

I “Menu di Natale” di Confartigianato



www.cronachemaceratesi.it/2015/12/22/i-menu-di-natale-di-confartigianato/748540/

Boom di adesioni per il nuovo progetto targato Confartigianato Imprese Macerata che per queste festività natalizie, ha arricchito la propria offerta dedicata all’”accoglienza e alla ristorazione, promuovendo i menù della tradizione. I “Menu di Natale” de “La Provincia a Tavola” hanno avuto un grande riscontro tra i ristoratori che hanno aderito in massa all’iniziativa, facendo registrare migliaia di click e di mi



La presentazione della guida

piace sui social network da parte del pubblico. In questi giorni l’associazione ha raccolto e inserito i menù nel sito di [Confartigianato Imprese Macerata](http://www.confartigianatoimprese.it) e sulla pagina [Facebook de La Provincia a Tavola](https://www.facebook.com/LaProvinciaATavola) rendendoli gratuitamente consultabili. Sono stati anche dedicati spazi specifici nei vari social network dell’associazione e nei media locali. Oltre ai piatti, i menù contengono informazioni relative al prezzo e il numero al quale potersi rivolgere in caso di prenotazione.

Più di 50 i menù di altrettanti locali che hanno voluto presentare anche più di una proposta in base al giorno scelto: dalla cena della vigilia, al pranzo di Natale o di Santo Stefano. A seguito del grande successo ottenuto con il progetto “Menu di Natale” è stato deciso di raccogliere e pubblicizzare anche le proposte per la sera più lunga dell’anno con uno “Speciale Capodanno”. Il servizio servirà a promuovere i menù di San Silvestro dei ristoratori aderenti che hanno scelto di utilizzare questo originale contenitore, che mette a confronto e compara le varie proposte per il cenone di San Silvestro, per promuovere appunto la propria attività. Anche in questo caso sono stati molti i locali che hanno aderito all’iniziativa, proponendo più di 40 menu offrendo al pubblico una vasta scelta tra i molti ristoranti della provincia maceratese.

Il responsabile del settore Turismo e Commercio di Confartigianato Macerata, dopo il successo de La Provincia a Tavola, la guida alla ristorazione presentata lo scorso giugno e distribuita in 20 mila copie in tutto il territorio maceratese, esprime grande soddisfazione: «Abbiamo pienamente raggiunto l’obiettivo di promuovere i menù della tradizione della nostra provincia per il Natale 2015 proponendo questo contenitore unico che raccoglie le varie proposte e facilita la ricerca di un buon ristorante per trascorrere le feste. Questo elenco di proposte, unico nel suo genere e primo in Provincia di Macerata, raccoglie i menù che i ristoratori presenteranno proprio il 24, 25 e 26 dicembre, e concluderemo l’anno in bellezza con lo

speciale cenone di Capodanno, a chiusura di un ciclo di iniziative che questo 2015 ha visto protagonisti i nostri ristoratori associati con molti progetti che li ha interessati. In particolar modo – aggiunge Golota – voglio ricordare il successo della guida cartacea, con i suoi 84 ristoranti aderenti che vede proprio in questi giorni la fine della promozione con i coupon di sconto utilizzabili fino al 31 dicembre 2015, che sono stati molto apprezzati dal pubblico. Da ricordare anche le 3 edizioni dell'evento Aperigusto-Aperitivi tipici maceratesi, che tra la fine del 2014 e il 2015 hanno registrato molte presenze nei 2 comuni interessati di Civitanova e Tolentino. Anche qui le aziende della ristorazione partecipanti sono state più di 65, con il coinvolgimento di 50 produttori locali del territorio che hanno venduto direttamente o indirettamente i propri prodotti al pubblico intervenuto. Bilancio molto positivo che speriamo verrà confermato per il 2016, anno in cui consolideremo progetti già avviati a cui affiancheremo nuove iniziative mirate all'enogastronomia di qualità made in marche legata al turismo».



Riccardo Golota