

Due minuti e mezzo per convincere Imprese in gara con lo speed matching

 www.cronachemaceratesi.it/2015/12/18/due-minuti-e-mezzo-per-convincere-imprese-in-gara-con-lo-speed-matching/746677/

(Foto di **Federico De Marco**)

Un doppio evento molto partecipato a Civitanova promosso da Confartigianato ha fatto incontrare ieri giovani imprenditori del territorio. Makers ed artigiani digitali si sono cimentati nel contest 3D Hubs per la realizzazione di un prototipo di moda (accessorio per borse donna). Partner del contest è stata la Pelletteria Valentino



Alcuni momenti della giornata formativa di Confartigianato all'hotel Cosmopolitan

Orlandi rappresentata da Francesca Orlandi che ha premiato i partecipanti. La seconda attività è stata lo speed matching destinato ad imprese, giovani, a start-up innovative, a coloro che stanno ideando un'impresa, ed è stato preparato dall'ingegner Floriano Bonfigli, fondatore di Collabobeat, che ha tenuto il workshop "Dall'idea all'impresa" supportato da Enrico Zoli Ceo dell'agenzia di e-business Cooler di Porto Sant'Elpidio.

«Una giornata in cui abbiamo chiamato a lavorare con noi – ha detto Giuseppe Ripani, responsabile dell'area Innovazione di Confartigianato Macerata – circa 30 giovani imprese innovative, non solo nel digitale ma anche nell'idea di impresa. Hanno provato a raccontarsi in due minuti e mezzo con il sistema dello speed matching. Ma soprattutto hanno condiviso idee e fatto rete».



Emilio Antinori, Design for Craft



Enrico Zoli



Floriano Bonfigli



Stefano Bizzarri con il socio, vincitori dello speed matching





Chiara Pirro e Laura Tardella hanno vinto il contest 3D Hubs



Giuseppe Ripani e Francesca Orlandi







