

17-12-2015

Sos export Il piano della Cgia per le ditte

L'ECONOMIA

Macerata

La ripresa c'è, ma a macchia di leopardo e tanto si deve ancora fare per l'internazionalizzazione. Per questo motivo Confartigianato imprese Macerata sta portando avanti un progetto importante di accompagnamento delle piccole e medie imprese del nostro territorio verso l'export.

Il calo significativo delle esportazioni delle imprese artigiane della provincia di Macerata verso la Russia, l'Ucraina ed il Kazakistan non è ancora compensato dal +4% di acquisiti registrato in Europa e dall'incremento delle vendite negli Stati Uniti e Giappone. Ed ecco, dunque, che una buona strategia di internazionalizzazione delle imprese si rende assolutamente necessaria, se non addirittura fondamentale. Lc ha sottolineato ieri mattina Paolo Capponi, responsabile Export di Confartigianato Macerata, durante la conferenza stampa di presentazione del progetto Sos export realizzato in collaborazione con Paolo Pagni, blogger e consulente per lo sviluppo delle imprese. "Si tratta di un ulteriore servizio di formazione che diamo alle piccole e medie imprese artigiane nel percorso di internazionalizzazione che abbiamo avviato ormai dieci anni fa" ha spiegato Capponi. Il progetto prevede la realizzazione di una serie di brevi video che a partire dal mese di gennaio saranno pubblicati sul canale Youtube di Confartigianato Macerata e che spiegheranno passo dopo passo le modalità migliori per la realizzazione di una strategia di esportazione dei propri prodotti e risponderanno alle domande poste dagli artigiani.

La prima serie è composta di 26 video ed affronta tematiche come le fiere, gli incoming e come sfruttare il mondo del web. "Questa è solo la prima parte dei filmati che abbia realizzato e costituisce la base di partenza" spiegando che "seguiranno altri video che riguarderanno ulteriori temi".

