


# “Il web è una vetrina sul mondo, togliamo la polvere”

 [www.cronachemaceratesi.it/2015/12/13/2il-web-e-una-vetrina-sul-mondo-togliamo-la-polvere/744071/](http://www.cronachemaceratesi.it/2015/12/13/2il-web-e-una-vetrina-sul-mondo-togliamo-la-polvere/744071/)



di **Gabriele Censi**

**La piccola impresa e l'export.** Una sfida che passa per l'e-commerce, la Confartigianato Macerata è in prima linea accanto alle aziende nel fornire formazione anche con esperti nazionali. Come **Michele Vianello**, autore del libro “Smart Cities, gestire la complessità urbana nell’era di Internet”. Il digital evangelist di Ars & Inventio distingue tra essere sul web ed avere semplicemente un sito o una pagina facebook: «E’ l’errore che fanno in molti, bisogna darsi una strategia digitale, sbarcare sui principali canali social, ma ogni mezzo risponde ad un’esigenza diversa, un mobilificio non è fare scarpe, Twitter, Pinterest, Instagram, Facebook, servono tutti, ma al centro della strategia c’è la scelta delle immagini. Il web è come una grande vetrina e non deve essere piena di polvere».



**Un nuovo strumento a disposizione degli artigiani è Ula Ola. A presentare la convenzione con Confartigiano la presidente del Marketplace Layla Pavone:** «Ula Ola è un aggregatore di negozi di artigiani italiani che grazie a noi hanno l'opportunità di offrire i loro prodotti ad un target potenziale di utenti molto importante a livello internazionale. E' una piattaforma multilingue, e ci occupiamo noi di raccontare le storie del made in Italy di cui sono affamati nel mondo. Per fare questo abbiamo stretto anche un accordo con Amazon che ha aperto una canale dedicato alle eccellenze italiane con un bacino di 400 milioni di clienti potenziali»

***2/continua***

[1/Design, stampa 3d e manifattura 4.0](#)  
[L'artigianato fa innovazione](#)



Layla Pavone con il responsabile Innovazione di Confartigianato Macerata Giuseppe Ripani