

01-12-2015

► L'iniziativa di Confartigianato si conferma un successo. L'obiettivo: collegare produttori enogastronomici ed esercenti  
**“Aperigusto” fa il tutto esaurito nei bar e nei locali**

## L'APPUNTAMENTO

### Tolentino

Bar, ristoranti e pizzerie al completo per “Aperigusto”. Sabato e domenica le diverse attività hanno proposto aperitivi e piatti tipici del territorio realizzati con prodotti delle imprese che valorizzano la qualità del Made in Marche. L'iniziativa è stata organizzata dalla Confartigianato per creare un collegamento duraturo tra i produttori enogastronomici locali e gli esercenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Bar, ristoranti e pizzerie al completo per “Aperigusto”. Sabato e domenica le diverse attività hanno proposto aperitivi e piatti tipici del territorio