

Made in Macerata al Micam, crollano gli acquisti dei nuovi mercati Tornano di moda i clienti tedeschi e Usa

 cronachemaceratesi.it/2015/08/27/made-in-macerata-al-micam-crollano-gli-acquisti-dei-nuovi-mercati-tornano-di-moda-i-clienti-tedeschi-e-usa/696903/

di Erika Mariniello

Sempre più aziende della provincia di Macerata presenti al Micam, la fiera internazionale della calzatura in programma dal primo al quattro settembre a Milano giunta all'ottantesima edizione. Una vetrina importante dove le aziende del distretto calzaturiero del Fermano e Maceratese, tra i più famosi al mondo, presentano le ultime

tendenze e le novità della prossima collezione primavera/estate. Oltre 100 le realtà della provincia di Macerata, in crescita rispetto all'anno scorso, su un totale di ben 300 imprese. Numeri dal segno positivo anche per quanto riguarda i mercati tradizionali e l'export verso paesi come Germania, Gran Bretagna, Stati Uniti, Paesi Bassi e Spagna. Preoccupano, invece, gli affari con la Russia e la Cina che, a causa delle incognite legate alla crisi, continuano ad essere in pesante recessione. Colori brillanti, accostamenti di pellami e tessuti, modelli illuminati da Swarovski e pietre preziose, queste le principali novità della prossima stagione. «Anche quest'anno al Micam verrà esposto il meglio delle produzioni 100 per cento prodotte e

realizzate in Italia – ha commentato Paolo Capponi, responsabile dell'ufficio export di Confartigianato Macerata – Con quattro aziende maceratesi in più nel settore della calzatura e due in più in quello della pelletteria in fiera durante il Mipel, l'appuntamento milanese si conferma un'occasione importante dove puntare



sull'acquisizione di nuovi mercati. I programmi per l'internazionalizzazione delle nostre imprese – aggiunge Capponi– sono in continua evoluzione, vista l'importanza per la nostra associazione di dedicarsi sempre più ai mercati esteri per garantire nuove e proficue opportunità alle imprese del nostro distretto. Il prossimo appuntamento riguarderà due importanti riunioni

informative sul Bando Tem-Voucher a fondo perduto del Mise nel corso del quale i nostri consulenti saranno a disposizione delle aziende interessate ad intraprendere questo innovativo percorso di apertura all'estero. A seguire – conclude Capponi – doppio appuntamento con i nostri Incoming, sempre in collaborazione con Ice, che nel prossimo autunno coinvolgeranno



i settori abbigliamento e agroalimentare, altra grande opportunità per la promozione delle produzioni con garanzia 100% Made in Italy». Con collezioni diverse, combinazioni di colori accesi e novità sui materiali, la calzatura made in Marche porterà a Milano stile, innovazione e design presentando i migliori modelli per la prossima primavera/estate. «Un evento imponente per il quale è necessario uno sforzo importante. – ha commentato Giuseppe Mazarella, presidente nazionale della moda di Confartigianato imprese e consigliere ICE – Le aziende marchigiane hanno alte aspettative nonostante le incognite legate alla crisi della Russia, purtroppo ancora in forte calo, e al più recente crollo dei mercati cinesi. Fortunatamente però – conclude il presidente – sono in aumento i dati relativi all'export verso paesi come gli Stati Uniti (+3,4%), Polonia (16,1%), Bulgaria (4,4%), Germania (4,6%) e Slovenia (+15). In crescita anche l'export verso il Regno Unito con un +7,7%, la Spagna +7,6% e i Paesi Bassi +11,4%.».