

E-COMMERCE E MADE IN ITALY

OPPORTUNITA' PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA



ISCRIVITI
QUI

COSMOPOLITAN HOTEL - CIVITANOVA MARCHE (MC)

30 MARZO 2015

PROGRAMMA

31 MARZO 2015

Lunedì, ore 14.30

**INCONTRI INDIVIDUALI (ONE TO ONE) CON
IMPRESE SPECIALIZZATE IN E-COMMERCE
E WEB MARKETING**

Lunedì, ore 16.00

**E-COMMERCE E MADE IN ITALY:
OPPORTUNITA' PER LA PICCOLA
E MEDIA IMPRESA**

Numeri e performance del mercato digitale
(Giuseppe Ripani, Responsabile Area Innovazione -
Confartigianato Imprese Macerata)

Quale opportunità per l'e-commerce nei mercati esteri
(Silvio Cardinali, Docente di Marketing e Federica Pascucci,
Docente di Internet e Marketing - Università Politecnica delle
Marche)

Fattori critici e di successo nella realizzazione di un progetto di
e-commerce
(Alfredo Celiberti, Fondatore e Managing Director - Drop Srl)

Aggregare e promuovere le piccole eccellenti produzioni:
i Marketplace per il Made in Italy
(Paolo Manfredi, Digital Innovation Manager - Confartigianato
Imprese nazionale)

Vendere in digitale prodotti di design e arredamento.
(Maurizio Fiorani, Consulente di direzione aziendale)

RACCONTI DI PROTAGONISTI

Social adv: Facebook per e-commerce (Empix Multimedia)
Personalizzare ed acquistare calzature fatte a mano (Dis-Shoes)
MyMarca, un portale del territorio per vini, tipicità e design
(Linguistic Studio)
E-commerce di nicchia: la felice esperienza di Hice-Shoes
(Ams Web)
Non solo export. Fare e-commerce con successo in mercati
locali (Grupposis)

Martedì, ore 08.45

**INCONTRI INDIVIDUALI (ONE TO ONE) CON
IMPRESE SPECIALIZZATE IN E-COMMERCE
E WEB MARKETING**

Martedì, ore 09.30

**INNOVAZIONE DIGITALE: ISTRUZIONI
PER L'USO E PRESENTAZIONE BANDI
EUROPEI DI FINANZIAMENTO**

I Servizi di Confartigianato Imprese Macerata in Tour per
l'innovazione digitale.
(Giuseppe Ripani, Responsabile Area Innovazione -
Confartigianato Imprese Macerata)

Accesso in wireless alla rete Internet, ovunque e con
prestazioni competitive (Sara Servili, Fidoka srl)

Ula Ola, un market place per l'unicità e l'eccellenza Made in
Italy (Paolo Manfredi, Digital Innovation Manager -
Confartigianato Imprese nazionale)

Shusala, un modello originale di vendita di calzature Made in
Marche (Stefano Tarantini, VST srl)

I bandi regionali e gli strumenti di finanziamento per
l'innovazione digitale
(Andrea Giaconi, Responsabile finanza agevolata - Jef srl,
Laura Emiliozzi, Servizio contributi alle imprese -
Confartigianato Imprese Macerata)