

12-02-2015

E il 10 marzo si replica all'Hotel Cosmopolitan di Civitanova

Macerata

Saranno una cinquantina le imprese di Confartigianato che con le proprie produzioni "100% made in Italy" saranno presenti al Micam e al Mipel. Al padiglione 4 del Micam ci sarà anche lo stand istituzionale dell'associazione che avrà soprattutto l'obiettivo di promuovere e fornire informazioni sulla legge che regola il made in Italy. "Per le nostre piccole imprese, Micam e Mipel rappresentano i più importanti palcoscenici dove poter presentare, far visionare e veicolare le proprie creazioni nei più importanti e

variegati mercati del mondo" afferma il presidente nazionale di Confartigianato Moda Giuseppe Mazzarella. L'associazione però sta già preparando il post Micam con una serie di eventi volti a favorire l'export. "C'è molta attesa per l'evento di incoming della calzatura e pelletteria che abbiamo organizzato in collaborazione con l'agenzia Ice e Cna e che si terrà il 10 marzo all'Hotel Cosmopolitan di Civitanova" ci dice Paolo Capponi, responsabile export di Confartigianato Macerata. "Con incontri business to business, le imprese avranno la possibilità di far visionare le loro



Le scarpe sempre in bella mostra

produzioni a buyer esteri provenienti da Europa, Kazakistan e Svizzera". Poi il FuoriExpo, il progetto parallelo ad Expo2015 di Confartigianato, per promuovere i prodotti d'eccellenza e trasmettere l'immagine del "fatto in Italia". "Dal 28 maggio al 2 giugno e dal 24 al 28 settembre, in concomitanza con la settimana della Moda di Milano, all'interno dell'Italian Makers Village di via Tortona, le imprese che parteciperanno non solo rappresenteranno le Marche ma avranno la possibilità di sviluppare l'export dei propri prodotti".

© ASSOCIATIONE BIRNATA