

# Decolla la Scuola d'Impresa Lezioni dedicate ai giovani

Il corso organizzato da Confartigianato con la Camera di Commercio

## LA FORMAZIONE

**MACERATA** Età tra i 25 ed i 40 anni, settori di interesse manifatturiero, moda, alimentare-turistico, grafica e pubblicità, siti web.

È l'identikit perfetto dei partecipanti a 'Scuola d'Impresa' il ciclo di incontri dedicati all'imprenditoria giovanile organizzati da Confartigianato Macerata in collaborazione con Camera di Commercio, Banca Popolare di Ancona e Cooperativa di garanzia Pierucci.

### Le lezioni

'Educazione finanziaria per l'imprenditore e l'azienda' è il tema che affronterà questa terza edizione al via che presenta come relatori Massimo Raparo e Riccardo Cogliandro dello studio Cogliandro, il professore Alessandro Grasso, docente di di Unimc, l'avvocato Fabio Messi, il notaio Alessandra Cerreto, Antonella Maceroni, cultore in Diritto Commerciale presso Unimc, Alberto Giaconi e Irene Mancinelli della Cooperativa di garanzia Pierucci.

Oltre alle cinque serate dedicate alla formazione ce ne sarà in ultimo una sesta che vedrà la presenza come relatore di Lorenzo Braconi, esperto nello sviluppo delle imprese.

«Questa terza edizione a carattere prettamente formativo e strategico - ha detto Pacifico Berrè, responsabile dei



La presentazione dell'iniziativa Confartigianato FOTOGENTILI

Giovani Imprenditori di Confartigianato - focalizza l'attenzione sull'educazione finanziaria: il percorso formativo messo in campo si pone l'obiettivo di fornire al giovane imprenditore tutte le informazioni utili al fine di permettere di valutare, interpretare e conoscere il funzionamento dei mercati, i principali strumenti e le dinamiche finanzia-

**Berrè: «Dare tutte le informazioni utili al fine di valutare mercati e aziende»**

rie aziendali. Da un lato verranno affrontati e approfonditi aspetti strategici aziendali quali la definizione del fabbisogno finanziario, gli strumenti di finanziamento, il bilancio, la valutazione degli investimenti, dall'altro verranno illustrati e soppesati aspetti strategici personali dell'imprenditore al fine di metterlo nelle migliori condizioni per operare le più opportune scelte di risparmio, indebitamento e previdenza evidenziando le opportunità ed i rischi».

### I temi in discussione

Alla presentazione hanno partecipato anche alcuni dei docenti impegnati nelle lezioni di formazione. «L'obiettivo è aumentare la conoscenza dell'imprenditore nel campo finanziario -ha sottolineato Riccardo Cogliandro-. Una sorta di filo rosso per trasmettere conoscenza e consentire all'imprenditore di essere protagonista delle proprie scelte». Infine Antonella Maceroni, docente ad Uni Mc, ha ribadito come «sia importante trattare anche il passaggio generazionale tra padre e figlio in azienda che da noi è tra i più complicati. Far conoscere tutti gli strumenti che ci sono per questo passaggio di testimone, affiancando anche profili legali, forensi e notarili, alle imprese maceratesi che stanno per compiere questo passo molto delicato ed importante».

**Mauro Giustozzi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Le iscrizioni

• Sono cinquanta i posti disponibili per iscriversi alla Scuola d'Impresa 2016: gli interessati possono contattare entro il 6 settembre il responsabile Pacifico Berrè scrivendo a [p.berre@macerata.confartigianato.it](mailto:p.berre@macerata.confartigianato.it) o chiamando 0733366801-366429. Cinque più una le giornate di incontri che inizieranno il 14 settembre nella nuova sede di via Pesaro.