

22/03/2016

L'INIZIATIVA

**«I menù di Pasqua»
di Confartigianato
Ecco la guida
per i buongustai**

LE GUIDE della ristorazione si arricchiscono di una nuova pubblicazione 'I menù di Pasqua' della collana la Provincia a tavola, curata da Confartigianato Imprese Macerata. In seguito alla partecipazione dei ristoranti avuta con i menù di Natale e Capodanno, che hanno ottenuto un ottimo risultato in termini di clientela e visibilità ottenendo un boom di visualizzazioni sui social network, l'obiettivo è ora promuovere i menù della tradizione della nostra provincia per la Pasqua, fornendo uno strumento informativo e promozionale incentrato sui tradizionali piatti maceratesi. Menù che i ristoratori presenteranno proprio la domenica di Pasqua e il lunedì di Pasquetta. L'associazione ha raccolto e diffuso fino ad ora, i menù di più di 35 ristoranti, che contengono inoltre informazioni relative al prezzo e ai contatti per prenotare, e li ha inseriti nel sito di Confartigianato Macerata e sulla pagina Facebook della Provincia a tavola. «Questo progetto è un altro modo per sottolineare la vicinanza di Confartigianato alla piccola e media imprenditoria del settore agroalimentare e della ristorazione, e per veicolare offerte che siano basate su prodotti di qualità e su lavorazioni consapevoli della materia prima», commenta Riccardo Golota, responsabile del settore turismo e commercio di Confartigianato Macerata