

04/03/2016



FASHION DISTRICT BOOM DI VISITATORI

Moda donna, i brand locali conquistano Milano

DAL 27 al 29 febbraio il Tortona Fashion District è tornato ad essere il vero centro creativo di Milano grazie alla Fiera White. Con una superficie allestita di circa 18.000 metri quadri su tre location oltre 20.000 visitatori (il 15% in più dell'anno scorso), White ha proposto un mix di brand attenti alle più importanti novità, arricchendo la sua offerta grazie alle dodici Special Area in cui i brand hanno presentato e raccontato le

loro collezioni. A partecipare a questo esclusivo salone internazionale che, nel corso delle tre giornate ha svelato le nuove collezioni moda donna e accessori, sono state anche alcune aziende marchigiane selezionate da Confartigianato Imprese Macerata. Di queste, ben 7 sono imprese associate a Confartigianato Macerata, tutte 100% made in Italy: Sergio Amaranti di Civitanova, Art Pelle di Corridonia, Redwood e

London di Monte San Giusto, Halmanera di Potenza Picena, Karma of Charme di Sant'Elpidio a Mare e Yab di Morrovalle.

«UN'EDIZIONE, quella di quest'anno, particolarmente attraente ed attrattiva – spiega Daniele Macellari, titolare della ditta di abbigliamento Giovanna Nicolai e presidente regionale Confartigianato Abbigliamento – grazie all'attenta selezione dei brand e alla vo-

cazione sempre più internazionale, come dimostrano i 142 marchi esteri presenti al salone. Il White, oltre ad avere il merito di essere un riferimento per la moda contemporanea e per tutti i giovani stilisti, designer e artisti che hanno bisogno di un'occasione per farsi conoscere e apprezzare dagli addetti ai lavori, è soprattutto un'importantissima vetrina per promuovere le produzioni artigianali di qualità del 'made in Italy'».

