

Fatto a mano e venduto on line



Giuseppe Mazzarella

Fermo

Un connubio perfetto tra il "fatto a mano" e gli strumenti digitali che permettono la completa personalizzazione del prodotto e la vendita online. Giancarlo Marini di Montegranaro e Francesco Carpinetti della Dis-Design Italian Shoes di Civitanova Marche sono stati infatti chiamati a rappresentare gli artigiani del 100% made in Italy nello stand di Confartigianato Macerata, presente anche con 37 aziende espositrici. "Abbiamo riscontrato una discreta affluenza di visitatori e dei buyer negli stand delle nostre aziende" hanno affermato il presidente nazionale di Confartigianato moda Giuseppe Mazzarella e il responsabile dell'ufficio export di Confartigianato Macerata Paolo Capponi. "Piccoli segnali positivi inoltre dai buyer italiani che operano in città metropolitane e turistiche i quali hanno manifestato incoraggiante interesse verso le nostre collezioni. Gli ordini, numericamente parlando, sono in linea con il Micam di un anno fa ma, salvo alcune eccezioni, sono più ridotti in termini di quantità e molto più differenziati in termini di tipologia di prodotto.

Questo perché, come espressamente dichiarato dagli stessi buyer, si preferisce agire operando con minor rischio possibile ed eventualmente procedere con futuri riassortimenti. Sicuramente in questa scelta operativa hanno influito, oltre ai costi dei nostri prodotti di qualità, anche le particolari condizioni meteorologiche, con un inverno anomalo che non ha invitato certamente il consumatore all'acquisto del prodotto offerto dal mercato".