

Confartigianato porta la moda maceratese a Milano

 www.cronachemaceratesi.it/2016/02/04/confartigianato-porta-la-moda-maceratese-a-milano/765560/

La moda maceratese torna al Micam di Milano, l'attesissimo appuntamento per il settore stilistico giunto ormai alla sua 81esima edizione e da sempre punto di riferimento a livello internazionale per le tendenze delle nuove stagioni. E dove si parla di qualità ed eccellenze del territorio, si parla di 100% made in Italy e delle aziende di Confartigianato imprese. Anche per il 2016 diverse aziende maceratesi del settore calzature e pelletteria porteranno le loro creazioni nel capoluogo lombardo, dal 14 al 17 febbraio.

«I campionari delle nostre aziende – afferma **Paolo Capponi, responsabile export di Confartigianato imprese Macerata** – sono ormai pronti, studiati e realizzati con accorgimenti che puntano a conquistare determinati mercati come quello cinese, coreano, arabo. Come al solito, ci sarà attenzione anche all'Europa, con particolare riferimento alla Svizzera e ai Paesi Bassi. Inevitabilmente si investirà meno sulla Russia che purtroppo porta ancora con sé strascichi dell'ormai più che nota crisi, e che solo nel 2015 ha comportato un calo pari al 40% delle esportazioni per il settore calzaturiero». «Il Micam – continua Capponi – è un'ottima vetrina internazionale, un'occasione unica per presentare, far visionare e quindi veicolare le proprie creazioni nei più importanti e variegati mercati del mondo. Confartigianato sarà presente con un proprio stand (padiglione 4, stand G2-G4), all'interno del quale, in rappresentanza dell'artigianato italiano, sono state scelte due delle imprese di Confartigianato Macerata, ovvero Claudio Marini e la Dis -Design italian shoes di Andrea e Francesco Carpineti. Ricordo infine che oltre alla fiera White Donna di Milano che si terrà dal 27 al 29 marzo e alla quale parteciperanno 6 nostre aziende, il prossimo appuntamento con l'internazionalizzazione sarà quello in aprile con l'Incoming per il settore agroalimentare. Organizzato in collaborazione con l'agenzia Ice, l'evento anticiperà quello dedicato alla moda previsto per il secondo semestre del 2016».

